

## Berater

# JDC bietet Produkt- und Branchennews per Video

Mit „poolnews.tv“ bringt der Grünwalder Maklerpool Jung, DMS & Cie. (JDC) ein Videoportal an den Start. Nach Unternehmensangaben ist das Tool sowohl für Berater zu Recherche- und Informationszwecken als auch zum Einsatz beim Kunden geeignet.



Unterteilt in Produktbereiche und Themengebiete stehen auf [www.poolnews.tv](http://www.poolnews.tv) rund 200 Filme zur Auswahl, mit einer Länge von fünf bis 15 Minuten, heißt es in der Mitteilung.

Dabei gibt es zwei Arten von Videos: Für die Berater werden zum einen sogenannte E-Learning-Filme bereitgestellt. Wünschen diese nach dem Film weitere Informationen, so stehen ihm per Mausklick Unterlagen für den Verkauf, Antragsformulare und Prospektmaterial durch Direktverlinkungen in das JDC-Beraterportal „World of Finance“ zur Verfügung.

Zum anderen gibt es sogenannte E-Selling-Filme, die registrierte Vermittler dem Kunden per Link zukommen lassen können. Sieht sich der Kunde den Film an, erhält der Berater umgehend eine Abrufbestätigung per E-Mail und kann diesen daraufhin kontaktieren.

„Ziel des Portals ist eine weitere Ergänzung unseres seit sechs Jahren bestehenden Beratermagazins „poolnews“ um den Bereich Video. Somit können wir rund um die Uhr Produkte und Vertriebsthemen einfach darstellen, um Vermittlern weitere Argumente und Vertriebsansätze für ihre Kundengespräche zu liefern“, sagt Dr. **Sebastian Grabmaier**, Vorstandsvorsitzender von JDC.

Die Grundfunktionen stehen allen Internetusern offen, teilt der Maklerpool mit. Angeschlossene Partner von JDC können sich mit ihren Zugangsdaten des unternehmenseigenen Beraterportals „World of Finance“ auf „poolnews.tv“ anmelden und das komplette Tool nutzen. (ks)

Foto: JDC