

Vertriebsunterstützung: Jung, DMS & Cie. erweitert Videoportal

04.01.2011



Jung, DMS & Cie. bietet der Finanz- und Versicherungsbranche seit Februar 2010 mit poolnews.tv eine Videoplattform zur gezielten Beraterinformation und Kundenbetreuung an. Nun wurde das Service erweitert.

Das Videoportal hat bisher 496 Videos von 79 Produkt- und Serviceanbietern veröffentlicht. „Insgesamt mehr als drei Millionen Abrufe zeigen den nachhaltigen Erfolg der Plattform in der Branche. Mit einer überarbeiteten Startseite, der Möglichkeit, Videos auf Beraterwebseiten einzubinden und vielen weiteren neuen Funktionen sorgt poolnews.tv für ein Neujahrsgeschenk an Finanzberater und Versicherungsvermittler, mit dem diese ihre Kundenakquise und Umsatzchancen in 2011 deutlich verbessern können“, heißt es dazu in einer

Presseaussendung.

Die Startseite wurde zu Gunsten einer verbesserten optischen Orientierung umkonzipiert. So können Berater nun auf einen Blick die neusten Informationen erfassen und von dort aus schneller in die für sie relevanten Inhalte einsteigen. Jeder Nutzer erhält auf Basis seiner bisher aufgerufenen Videos nun „Individuelle Empfehlungen“ von Filmen aus den jeweiligen Kategorien seines favorisierten Geschäftsbereiches.

Die Aktualität von Videos ist nun messbar: Um neue Entwicklungen auf dem Markt noch besser erkennen zu können, wurde die Struktur der „Top Videos“ verändert. Filme in der Kategorie „Meistgesehene Videos“ werden nicht mehr ausschließlich nach absoluten Klickzahlen dargestellt. Ausschlaggebend für die erste Sortierung sind jetzt die Klicks der letzten 14 Tage.

In der neu eingeführten Videokategorie „Vorgestellte Videos“ stellt die Redaktion von poolnews.tv Videos zusammen, die aus vertrieblicher Sicht besonders interessant sind. „Die dargestellten Produkte zeichnen sich durch Aktualität und vertriebliche Alleinstellungsmerkmale aus, die bei Beratern oder seinen Kunden aktuell gefragt sind. Videos werden für unsere Berater ein immer wichtigeres – auch didaktisches – Instrument in der Kundenberatung, das viele auch schon im mobilen Einsatz - zum Beispiel mittels Notebook oder Tablet-Computer - nutzen. Als Innovationsführer der Branche wollen wir die Geschäftschancen dieses Trends für unsere Berater nutzbar machen. Mit unseren Videos werden Berater zum Trendsetter“, verspricht Ralf Tanzer, Chefredakteur der poolnews-Medien und Bereichsleiter Marketing & PR der Jung, DMS & Cie. AG.

Von Produktpartnern freigegebene Filme können ab sofort auf externen Internetseiten - wie z.B. der Website eines Beraters – eingebettet werden. „Bei bestimmten Filmen kann sogar die Farbwelt des Videoplayers individuell gewählt werden. Auch das persönliche Logo des Vermittlers wird im Videoplayer eingeblendet. Damit kann der Berater gleich mehreren Kunden gegenüber als Kompetenzträger in Erscheinung treten“, resümiert Jan Olaf Hansen, Leiter Produktion und Entwicklung von poolnews.tv. „Das verschafft Reputation und trägt dazu bei, die Abschlussquote weiter zu erhöhen.“ (dnu)

Veranstaltungstipp:

Verpassen Sie nicht Jung, DMS & Cie. auf dem FONDS professionell KONGRESS: Beim FONDS professionell KONGRESS am 26. und 27. Januar 2011 in Mannheim wird Vorstandsvorsitzender Dr. Sebastian Grabmaier einen Vortrag mit dem Titel „Erfolgstipps von der Nr. 1 der Maklerpools“ halten.

Sichern Sie sich gleich Ihr Ticket für die Veranstaltung, die Zahl der Teilnehmer pro Tag ist begrenzt.

[Hier geht's zur Kongress-Anmeldung.](#)