

poolnews.tv erweitert

4.01.2011 | Kategorie: Berater von: Tina Gilic

drucken



Exklusiv für seine Finanzberater und Versicherungsvermittler hat der Maklerpool Jung, DMS & Cie. die Startseite seines Videoportals überarbeitet. Mit Hilfe vieler neuer Funktionen lassen sich Kundenakquise und Umsatzchancen deutlich verbessern.

Das im Februar 2010 gestartete poolnews.tv veröffentlichte bisher fast 500 Videos von knapp 80 Produkt- und Serviceanbietern. Die insgesamt mehr als 3 Millionen Abrufe zeigen den nachhaltigen

Erfolg der Plattform in der Branche. Die Startseite wurde nun nicht nur optisch verbessert. Ab sofort können Berater auf einen Blick die neusten Informationen erfassen und schneller auf die für sie relevanten Inhalte eingehen.

So erhält nun jeder Nutzer, basierend auf den bisher aufgerufenen Videos, individuelle Empfehlungen über Filme seines favorisierten Geschäftsbereiches. Um die neuen Entwicklungen auf dem Markt noch besser erkennen zu können, wurde die Struktur der „Top Videos“ verändert. Filme der Kategorie „meistgesehene Videos“ werden nicht mehr nach absoluten Klickzahlen dargestellt. Ausschlaggebend für die erste Sortierung sind jetzt die Klicks der letzten 14 Tage.

Außerdem zeigt poolnews.tv in seiner neuen Kategorie „vorgestellte Videos“ Filme, die aus vertrieblicher Sicht besonders interessant sind. „Die dargestellten Produkte zeichnen sich durch Aktualität und vertriebliche Alleinstellungsmerkmale aus, die bei Beratern oder seinen Kunden aktuell gefragt sind. Videos werden für unsere Berater ein immer wichtigeres Instrument in der Kundenberatung. Als Innovationsführer der Branche wollen wir die Geschäftschancen dieses Trends für unsere Berater nutzbar machen. Mit unseren Videos werden Berater zum Trendsetter“, verspricht Ralf Tanzer, Chefredakteur der poolnews-Medien und Bereichsleiter Marketing & PR der Jung, DMS & Cie. AG.

Weiterhin können ab sofort die von Produktpartnern freigegebene Filme auf externen Internetseiten – wie zum Beispiel der Website eines Beraters – mühelos eingebettet werden. „Bei bestimmten Filmen kann sogar die Farbwelt des Videoplayers individuell gewählt werden. Auch das persönliche Logo des Vermittlers wird im Videoplayer eingeblendet. Damit kann der Berater gleich mehreren Kunden gegenüber als Kompetenzträger in Erscheinung treten“, resümiert Jan Olaf Hansen, Leiter Produktion und Entwicklung von poolnews.tv. „Das verschafft Reputation und trägt dazu bei, die Abschlussquote weiter zu erhöhen.“

Foto: fotolia