

## Neuer Channel für Informationen rund um die Uhr

25.02.2010 - *Ab sofort bietet der Maklerpool Jung, DMS & Cie. (JDC) mit poolnews.tv eine Videoplattform zur gezielten Beraterinformation und Kundenbetreuung. Unterteilt in Produktbereiche und Themengebiete stehen auf [www.poolnews.tv](http://www.poolnews.tv) zum Start rund 200 Filme zur Auswahl. Die Filme sind verlinkt zu verkaufsunterstützenden Unterlagen wie Prospekten, Flyern und Anträgen.*

"Ziel des Portals ist eine weitere Ergänzung unseres seit sechs Jahren bestehenden Beratermagazins "poolnews" um den Bereich Video. Somit können wir rund um die Uhr Produkte und Vertriebsthemen einfach darstellen, um Vermittlern weitere Argumente und Vertriebsansätze für ihre Kundengespräche zu liefern", erklärt Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender des Pools. Ralf Tanzer, Bereichsleiter Marketing & PR, freut sich über den Start: "Während es vor vier bis fünf Jahren aufgrund fehlender technischer Möglichkeiten noch schwierig war, via Internet ruckelfreie Filme an den User zu transportieren, ist mittlerweile der richtige Zeitpunkt erreicht, um mit einem solchen Portal online zu gehen. Mit dem überwältigenden Erfolg unserer Online-Schulungen via Telefon und PC haben wir gemerkt, dass Berater bereit sind, sich aus Gründen der Zeitersparnis einem neuen Medium zu öffnen. Dieses Medium heißt poolnews.tv und steht ab sofort 365 Tage im Jahr und 24 Stunden am Tag zur Verfügung", so Tanzer.

### Mit eSelling mögliche Kunden ansprechen

Unterschieden wird zwischen Videos, die sich ausschließlich an Berater richten (eLearning) und Filmen, die Vermittler auch ihren Kunden per Link versenden und damit ihren Produktumsatz steigern können (eSelling). Die eLearning-Filme sollen die Berater in maximal 15 Minuten in die Lage versetzen zu entscheiden, ob bestimmte Produkte für sie und ihre Kunden infrage kommen und sie weiterführende Informationen wünschen. Poolpartnern von JDC stehen dann per Mausclick tiefer gehende Informationen wie verkaufsfördernde Unterlagen, Antragsformulare und Prospektmaterial durch Direktverlinkungen in das Beraterportal "World of Finance" zur Verfügung. Mit einem Icon gekennzeichnete Filme können von registrierten Vermittlern per E-Mail-Link an potenzielle Kunden empfohlen werden. Sieht sich der Kunde den Film an, erhält der Berater umgehend eine Abrufbestätigung per E-Mail und kann diesen daraufhin gezielt kontaktieren. So sollen Vermittler gerade bei schwer visualisierbaren oder erklärungsbedürftigen Produkten eine Verkaufshilfe erhalten.

Die Grundfunktionen stehen allen Internetusern offen. Poolpartner können sich bereits jetzt mit ihren Zugangsdaten der World of Finance auf poolnews.tv anmelden und sämtliche Features für ihr Tagesgeschäft nutzen.

Partner und Interessente können sich auf dem JDC PartnerForum 2010 im Detail informieren, welches am 02. März in Köln, am 03. März in Hamburg, am 04. März in Leipzig, am 09. März in Stuttgart und am 10. März in München stattfindet.

**Autor(en):** *Versicherungsmagazin.de*